

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Best Summer ever?”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Best Summer ever?**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem urządzającym Konkurs jest Fortis – Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („**Organizator**”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Fundatorem nagród i przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz.U.2014r. Poz. 121 ze zm., dalej również: „**KC**”) jest s.a. Coca-Cola Services n.v., z siedzibą w Brukseli pod adresem 1424 Chaussée de Mons, B-1070, Bruksela, Belgia
5. **Konkurs zaczyna się 01.08.2021, a kończy dnia 15.09.2021 roku o godzinie 23:59:59.** Wysyłanie zgłoszeń przed lub po terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu w drodze zgłoszenia wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „**RODO**”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **01.08.2021** roku do dnia **15.09.2021 do godz. 23:59:59:**
 - a. Kupić dowolny produkt promocyjny i zachować dowód jego zakupu (paragon/faktura). Listę produktów promocyjnych stanowi **Załącznik numer 1.** **Uwaga!** Z promocji wykluczone są zakupy produktów z urządzeń samosprzedających

/automaty vendingowe, które nie generują/wydają potwierdzeń zakupu produktu promocyjnego.

- b. Wejść na Messenger @cocacolapoland i rozpocząć konwersację akceptując politykę prywatności, regulamin konkursu oraz zgodę na komunikację drogą elektroniczną od Organizatora konkursu.
 - c. Rozwiązać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na zadane tam pytanie w sposób kreatywny. Pytania zmieniają się w każdym tygodniu trwania konkursu a ich lista wraz z datami stanowi **Załącznik numer 2**.
2. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie wielokrotnie.
 3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostało 7 (słownie: siedem) poziomów nagród w postaci:
 - a. 26 (słownie: dwadzieścia sześć) nagród I stopnia w postaci kurtki bomberki (unisex) o wartości 306 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na zapłatę podatku w wysokości 34 zł
 - b. 105 (słownie: sto pięć) nagród II stopnia w postaci bluzy w kolorze czerwonym (tie dye) o wartości 179 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na zapłatę podatku w wysokości 24 zł
 - c. 72 (słownie: siedemdziesiąt dwie) nagrody III stopnia w postaci bluzy w kolorze białym o wartości 159 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na zapłatę podatku w wysokości 22 zł
 - d. 184 (słownie: sto osiemdziesiąt cztery) nagrody IV stopnia w postaci koszulki T-shirt o wartości 73 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na zapłatę podatku w wysokości 8 zł
 - e. 151 (słownie: sto pięćdziesiąt jeden) nagród V stopnia w postaci torby typu „nerka” o wartości 60 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na zapłatę podatku w wysokości 7 zł
 - f. 460 (słownie: czterysta sześćdziesiąt) nagród VI stopnia w postaci kodu do usługi Spotify Premium o wartości 19,99 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na zapłatę podatku w wysokości 2 zł
 - g. 197 (słownie: sto dziewięćdziesiąt siedem) nagród VII stopnia w postaci pary skarpet o wartości 18 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na zapłatę podatku w wysokości 2 zł
2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity

- Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia dokonane od **dnia 01.08.2021 roku do dnia 15.09.2021 do godziny 23:59:59 roku będą rywalizować o nagrody.**
 4. Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
 5. Nagrody będą przyznawane w zależności od oceny Komisji Konkursowej.
 6. Nagrody przyznawane będą według następującego schematu od najlepiej ocenionej wystanej z danym dniem trwania konkursu:
 - a. Nagrodami I stopnia nagradzane będą zgłoszenia nadesłane tylko w soboty i niedziele po 2 zgłoszenia każdego dnia.
 - b. Nagrodami II stopnia nagradzane będą zgłoszenia nadesłane w soboty i niedziele po 3 każdego dnia oraz po 2 zgłoszenia nadesłane w każdy dzień powszedni.
 - c. Nagrodami III stopnia nagradzane będą zgłoszenia nadesłane w soboty i niedziele po 3 każdego dnia oraz po 1 zgłoszeniu w każdy dzień powszedni.
 - d. Nagrodami IV stopnia nagradzane będą po 4 zgłoszenia z każdego dnia trwania konkursu.
 - e. Nagrodami V stopnia nagradzane będą zgłoszenia nadesłane w soboty i niedziele po 4 każdego dnia oraz po 3 zgłoszenia w każdy dzień powszedni.
 - f. Nagrodami VI stopnia nagradzane będzie po 10 zgłoszeń każdego dnia trwania konkursu.
 - g. Nagrodami VII stopnia nagradzane będą zgłoszenia nadesłane w soboty i niedziele po 5 każdego dnia oraz po 4 zgłoszenia nadesłane w każdy dzień powszedni.
 7. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się **w dni robocze t.j. od poniedziałku do piątku od 02.08.2021 do 16.09.2021.**
 8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. zaangażowanie w pracę
 - c. pomysłowość
 9. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim Uczestnikom, którzy spełnili warunki regulaminu Konkursu,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
 10. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. odmówi przyjęcia nagrody; lub
- b. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody.

11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W następnym roboczym dniu po dniu posiedzenia komisji Organizator napisze wiadomość do uczestnika konkursu za pośrednictwem poczty e-mail na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
- b. W wiadomości Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o wypełnienie formularza znajdującego się pod linkiem zawartym w wiadomości do końca trzeciego dnia liczonego od dnia następnego po jej wystaniu. W Formularzu Uczestnik zostanie poproszony o podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody.

12. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Wydanie nagród odbędzie się za pośrednictwem poczty kurierskiej na adresy podane przy weryfikacji laureatów lub w przypadku nagród VI stopnia – za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej do dnia 15.10.2021 roku.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 lub w drogą e-mailową na adres reklamacje@fortis.pl najpóźniej do 15.10.2021 roku. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak

Fortis - Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Sp.j. • 01-645 Warszawa • ul. Jana Gawińskiego 7

tel.: +48 22 569 61 70 • e-mail: promocje@fortis.pl

NIP: 524-030-42-16 • REGON: 010168996 • KRS: 0000080471 • BDO: 000124557

wydanie nagród i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 01.08.2021 do 15.10.2021 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu odbioru nagród lub zgłoszenia reklamacji w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą

przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na www.coca-cola.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych komentarzy, na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Wydawcy nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji wraz z prawem do udzielania sublicencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło) na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnienie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym w szczególności: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową; użyczenie oraz

wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii; rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, w taki sposób, aby każdy mógł do niej dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

6. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia do osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Wydawcę z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

Załącznik numer 1:

Lista produktów uprawniających do wzięcia udziału w konkursie:

PRODUKT	POJEMNOŚĆ 330 ML	POJEMNOŚĆ 500 ML
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	TAK	TAK
COCA-COLA LIME TASTE	TAK	TAK
COCA-COLA CHERRY TASTE	TAK	TAK
COCA-COLA ZERO CUKRU	TAK	TAK
COCA-COLA ORANGE VANILLA ZERO CUKRU	NIE	TAK
FANTA ORANGE	TAK	TAK
FANTA SHOKATA	NIE	TAK
FANTA WTF	NIE	TAK
FANTA ORANGE ZERO CUKRU	NIE	TAK
SPRITE	TAK	TAK
SPRITE ZERO CUKRU	NIE	TAK

Załącznik numer 2:

Lista pytań konkursowych:

OD	DO	PYTANIE
1.08.2021	7.08.2021	Najlepszy summer ever w ____ ? No właśnie, gdzie? Napisz, gdzie można spędzić najlepsze lato życia i uzasadnij!
8.08.2021	14.08.2021	Najlepszy ever letni smak Coca-Cola? Wybór należy do Ciebie! Gdyby to od Ciebie miało zależeć, jaki smak miałyby letnia edycja Coca-Cola to jaki to byłby smak?
15.08.2021	21.08.2021	Najlepszy ever muzyczny festiwal na który chcesz pojechać to ____? Uzasadnij swoją odpowiedź!
22.08.2021	28.08.2021	Opisz sytuacje, które sprawiają, że sięgasz po Coca-Cola lub Coca-Cola Zero Cukru!
29.08.2021	4.09.2021	Co najlepiej ever smakuje latem z Coca-Cola lub Coca-Cola Zero Cukru? Napisz i uzasadnij!
5.09.2021	11.09.2021	Wakacyjny starterpack – co oprócz Coca-Cola wrzucisz do walizki? Podaj 3 rzeczy i uzasadnij!
12.09.2021	15.09.2021	Ten jeden artysta, którego chciał/abyś zobaczyć live podczas najlepszego summer ever to... i daj znać dlaczego to właśnie on_a?